https://4voices.studio/

+7926 1038778 (звонки, WhatsApp, TG)

Отдел работы с клиентами: Прохоров Антон

E-mail: 4voices@mail.ru

**Техническое задание на создание**

**мультимедийного контента**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о клиенте** |  |
| **ФИО Заказчика** **Контактные данные** | Иванов Иван ИвановичТелефон: E-mail:  |
| **Информация о требуемом контенте** |  |
| **Название компании, бренда** | Для кого делаем контент?  |
| **География (страна, город)** | Где вы находитесь?  |
| **Как вы представлены в интернете** | Адреса сайтов, страницы в социальных сетях, блога и т.д.? Любые ссылки приветствуются  |
| **Тип контента?** | Иллюстрация, Анимация, Фильм, Клип? |
| **Описание продукта/бренда/услуги/, про которую создаем контент** | Развернутая характеристика объекта, о котором пойдет речь в видеоролике. Ссылки приветствуются  |
| **Целевая аудитория**  |  |
| **Цель видеоролика** | Чтобы правильно определить цель видео, ответьте на вопрос «Какого действия я жду от зрителя после просмотра?».  |
| **На каком интернет ресурсе будет распространение контента** | Ютуб, VK, Istagram, Tik-Tok т.д. |
| **Ключевое сообщение**  | Посыл, который должен понять для себя зритель после просмотра контента?  |
| **Что для Вас является наиболее важным в видеоролике?** | Качество финального продукта, сюжет (идея), стоимость, критерий цена/качество, окупаемость, другое (опишите своими словами) |
| **Референсы контента (видео, иллюстрации), на которые ориентируемся** | Приведите примеры контента, которые считаете удачными. |
| **Стиль** | «Стиль это все…» - Буковский. Определите стиль своими словами для создания контента |
| **Какие дополнительные элементы обязательны к использованию** | Нужно ли внедрение 3D-элементов? Будут ли в ролике присутствовать персонажи? Опишите любые свои идеи |
| **Ориентировочный хронометраж** | Какой примерно (от и до) длительности (если это видеоролик) вы хотели бы иметь?  |
| **Ориентировочный бюджет** | Какой примерно (от и до) бюджет вы готовы инвестировать в создание контента?  |
| **Особые пожелания** | * Графическое оформление (цвета, дизайн, стиль).
* Сценарий (что показываем, а что не показываем – чего не должно быть в ролике; возможно, у Вас уже есть какие-то наброски или идеи, будем рады их выслушать).
* Музыкально-шумовое оформление (корпоративная мелодия, стиль музыки).
* Дикторский текст (мужской, женский или детский голос, его особенности, интонация).
* «Горящие» ли сроки? Если да, то напишите крайний срок и чем такие сроки обусловлены.
* Количество языковых версий?
 |
| **Технические требования к ролику** | Носитель (и), формат (ы), разрешение |
| **Имеющиеся материалы для разработки видеоролика** | Какие материалы доступны для возможного использования при создании видеоролика:* бренд-бук или гайд по стилю;
* текстовые/фото/видео/архивные материалы;
* логотип в векторном формате (.eps, .ai, .cdr);
* девиз/слоган;
* другое..?
 |
| **Тип видеоролика** | Объясняющий видеоролик, имиджевый видеоролик, видеопрезентация, видеореклама, инфографика, видеоинструкция, постпродакшн, другой? |
| **Дополнительные комментарии** | 1. Что еще на ваш взгляд нам важно знать о создании вашего заказа? 2. Что еще, что уточнит задачу по разработке, нам необходимо знать? 3. А также пожелания и комментарии к предстоящей работе в свободной форме.  |