https://4voices.studio/

+7926 1038778 (звонки, WhatsApp, TG)

Отдел работы с клиентами: Прохоров Антон

E-mail: 4voices@mail.ru

**Техническое задание на создание**

**мультимедийного контента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Информация о клиенте** |  | |
| **ФИО Заказчика**  **Контактные данные** | Иванов Иван Иванович  Телефон:  E-mail: | |
| **Информация о требуемом контенте** | |  |
| **Название компании, бренда** | Для кого делаем контент? | |
| **География (страна, город)** | Где вы находитесь? | |
| **Как вы представлены в интернете** | Адреса сайтов, страницы в социальных сетях, блога и т.д.? Любые ссылки приветствуются | |
| **Тип контента?** | Иллюстрация, Анимация, Фильм, Клип? | |
| **Описание продукта/бренда/услуги/, про которую создаем контент** | Развернутая характеристика объекта, о котором пойдет речь в видеоролике. Ссылки приветствуются | |
| **Целевая аудитория** |  | |
| **Цель видеоролика** | Чтобы правильно определить цель видео, ответьте на вопрос «Какого действия я жду от зрителя после просмотра?». | |
| **На каком интернет ресурсе будет распространение контента** | Ютуб, VK, Istagram, Tik-Tok т.д. | |
| **Ключевое сообщение** | Посыл, который должен понять для себя зритель после просмотра контента? | |
| **Что для Вас является наиболее важным в видеоролике?** | Качество финального продукта, сюжет (идея), стоимость, критерий цена/качество, окупаемость, другое (опишите своими словами) | |
| **Референсы контента (видео, иллюстрации), на которые ориентируемся** | Приведите примеры контента, которые считаете удачными. | |
| **Стиль** | «Стиль это все…» - Буковский. Определите стиль своими словами для создания контента | |
| **Какие дополнительные элементы обязательны к использованию** | Нужно ли внедрение 3D-элементов? Будут ли в ролике присутствовать персонажи? Опишите любые свои идеи | |
| **Ориентировочный хронометраж** | Какой примерно (от и до) длительности (если это видеоролик) вы хотели бы иметь? | |
| **Ориентировочный бюджет** | Какой примерно (от и до) бюджет вы готовы инвестировать в создание контента? | |
| **Особые пожелания** | * Графическое оформление (цвета, дизайн, стиль). * Сценарий (что показываем, а что не показываем – чего не должно быть в ролике; возможно, у Вас уже есть какие-то наброски или идеи, будем рады их выслушать). * Музыкально-шумовое оформление (корпоративная мелодия, стиль музыки). * Дикторский текст (мужской, женский или детский голос, его особенности, интонация). * «Горящие» ли сроки? Если да, то напишите крайний срок и чем такие сроки обусловлены. * Количество языковых версий? | |
| **Технические требования к ролику** | Носитель (и), формат (ы), разрешение | |
| **Имеющиеся материалы для разработки видеоролика** | Какие материалы доступны для возможного использования при создании видеоролика:   * бренд-бук или гайд по стилю; * текстовые/фото/видео/архивные материалы; * логотип в векторном формате (.eps, .ai, .cdr); * девиз/слоган; * другое..? | |
| **Тип видеоролика** | Объясняющий видеоролик, имиджевый видеоролик, видеопрезентация, видеореклама, инфографика, видеоинструкция, постпродакшн, другой? | |
| **Дополнительные комментарии** | 1. Что еще на ваш взгляд нам важно знать о создании вашего заказа?  2. Что еще, что уточнит задачу по разработке, нам необходимо знать?  3. А также пожелания и комментарии к предстоящей работе в свободной форме. | |